

## Marcelo Elizondo

MBA (Master en Administración de Empresas) egresado de la Universidad Politécnica de Madrid -España-; Abogado graduado en la Universidad de Buenos Aires; con título de Posgrado de Especialización en Administración de Negocios en CEPADE, Madrid, España.

Efectuó programas de posgrado en la Universidad de Harvard -Estados Unidos- y de Planificación Estratégica de Negocios en la Universidad de Chile. Y estudios de posgrado de la carrera docente universitaria en Ciencia Política en la Universidad de Buenos Aires.

Presidente del Capítulo Argentino de la "International Society for Performance Improvement" (ISPI) desde 2012.

Presidente de sede argentina de la International Chamber of Commerce (ICC)

Director de la Maestría en Desarrollo Estratégico tecnológico (DET) y profesor de Negocios Internacionales en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

Presidente de la sección internacional de LIDE Argentina.

Miembro del Consejo Directivo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios.

Asesor y consultor de empresas (argentinas y extranjeras).

Miembro Consultor del CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales) desde 2016.

Miembro del Consejo Consultivo de Cippec (Centro de Implementación de Políticas Publicas para la Equidad y el Crecimiento) desde 2015.

Fundó y dirige desde 2010 la consultora "DNI - Desarrollo de Negocios Internacionales".

Fue consultor del Bank of América - Merrill Lynch de New York y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y fue consultor de la Empresa ADIT de Francia.

Fue profesor en la Universidad Torcuato Di Tella, la Universidad Católica Argentina, la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de Belgrano, la Universidad Argentina de la Empresa, y la Universidad Siglo XXI (todas de Buenos Aires).

Tuvo entre 2010 y 2014 a su cargo la dirección de la Escuela de Negocios de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Ha sido miembro del Comité Académico de la Carrera de Comercio Internacional en la Universidad del Salvador y miembro del Consejo Asesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina (UCA). Ha sido colaborador de programas de universidades de los Estados Unidos (University of Southern California y Florida State University).

Fue por 8 años Director Ejecutivo de la Fundación ExportAr -Agencia de Promoción de las Exportaciones Argentinas-, entre 2002 y 2010.

Fue miembro de IATTO -International Association of Trade Training Organizations- entre 2008 y 2010.

Fue Presidente de la Red Iberoamericana de Organismos de Promoción Comercial en 2007 y 2008.

Se ha desempeñado como consultor de diversas empresas internacionales y asesor de distintos organismos públicos, y como Coordinador General en diversos programas de organismos internacionales (como el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, el PMET de la Organización de Estados Americanos -OEA-, y el PNUD de la Organización de las Naciones Unidas).

Presidió el Instituto de Estudios Públicos (1994/1996).

Ha publicado el libro "La Argentina Estructural. Inserción Económica Internacional", es co-autor del libro "Consortios de Exportación. La experiencia latinoamericana y española"

(Buenos Aires; Editorial Araucaria, 2007) y del libro “Argentina 2020” (Buenos Aires, Editorial Lummiere, 2007). Es autor además de varios trabajos académicos y artículos en diversos diarios y revistas especializadas y publicaciones de Argentina y el exterior.

Es regularmente columnista de los diarios El Cronista Comercial, Ámbito Financiero, La Nación y Clarín entre otros (todos de Buenos Aires) y ha participado como conferencista en diversos eventos nacionales y en congresos internacionales (en más de 20 países).